

**Rangkuman tanya jawab dan tautan rekaman Public Expose
PT RMK Energy Tbk
17 Oktober 2025**

Q&A PUBLIC EXPOSE

1. William - Investor.

Pertanyaan 1:

Strategi apakah yang dilakukan perseroan untuk mempertahankan nilai aset perseroan?

Jawaban: Strategi utama yang dilakukan Perseroan antara lain Memaksimalkan aset-aset yang telah dimiliki Perseroan yaitu stasiun bongkar dan muat Batubara, Pelabuhan dan jalan hauling yang akan membuka akses ke beberapa tambang Batubara yang sehingga mereka dapat menggunakan jasa Perseroan dan ini akan dapat meningkatkan Pendapatan dan laba yang dapat dipergunakan untuk meningkatkan aset Perseroan.

2. Anonymous

Pertanyaan 1:

Pasca penjualan saham oleh shareholder RMKE, bagaimana dukungan shareholder kedepannya bagi bisnis RMKE?

Jawaban:

Pasca penjualan saham RMKE sebanyak 20%, PT RMK Investama masih tetap merupakan pengendali utama dengan kepemilikan 56,8%. Kegiatan bisnis dan operasional masih tetap sama seperti biasa, dan manajemen tetap menjaga performa Perseroan dengan baik.

Pertanyaan 2:

Bagaimana target capaian untuk 2025 ini dari sisi pendapatan dan arus kas operasional?

Jawaban:

Sampai semester I 2025 pencapaian untuk sisi pendapatan sebesar Rp 576 miliar atau sebesar 15% dan pencapaian arus kas operasional sebesar Rp 86 miliar atau 215 dari target,

Pertanyaan 3:

Besaran capex untuk 2026?

Jawaban:

Besaran capex untuk tahun 2026 adalah sebesar Rp 266 miliar.

3. **Dimas Andi Shadewo - Individu**

Pertanyaan:

Bagaimana efek pelemahan harga batubara terhadap RMKE? Berapa target pendapatan dan laba bersih RMKE sampai 2025? Seperti apa strateginya?

Jawaban:

Efek pelemahan harga batubara memang sangat mempengaruhi pendapatan Perseroan karena sebelumnya penjualan batubara memiliki porsi yang lebih besar dari pada penjualan jasa. Penurunan penjualan Batubara pada semester satu sangat dipengaruhi oleh: Penurunan harga Batubara dan menurunnya permintaan Batubara dari China akibat dari ketidakjelasan perekonomian global dikarenakan isu perang dagang. Selain itu juga terjadi penurunan produksi Tambang TBBE yang dikarenakan oleh cuaca dan sudah terbatasnya Cadangan pada PIT yang memproduksi.

Strategi Perseroan anantara lain:

- Untuk peningkatan produksi TBBE, Perseroan telah berencana untuk melakukan perpindahan ke PIT yang baru.
- Perseroan telah menghubungkan jalan hauling Perseroan dengan beberapa tambang di Muara Enim dimana selain menggunakan jasa Perseroan, pemilik tambang juga melakukan penjualan batubara kepada Perseroan. Dimana kontribusinya sudah mulai terlihat Pada kuartal ketiga dan keempat tahun ini.

TAUTAN REKAMAN PUBLIC EXPOSE

Penyelenggaraan Public Expose PT RMK Energy Tbk pada tanggal 17 Oktober 2025 dapat di akses pada tautan berikut:

<https://drive.google.com/drive/folders/13STkit0c-N4GK0IKL18OqOuyF5iefB4H?usp=sharing>

**Daftar Hadir Peserta Public Expose
PT RMK ENERGY TBK
pada Tanggal 17 Oktober 2025**

No	Nama	Organisasi
1.	Ade Ardi	Investor retail
2.	Agus Sandianto	Investor retail
3.	Ahmad Akhromi	Investor retail
4.	Alvin Sanusi	Investor retail
5.	Ammin Mubarak	Investor retail
6.	Ana noviani	Investor retail
7.	Christianto budiman	Investor retail
8.	Deffandi Nasrul	Investor retail
9.	Dimas Andi Shadewo	Investor retail
10.	Eddy A	Investor retail
11.	Gagas Liputan6.com	Investor retail
12.	Imam Yudi	Investor retail
13.	Jason S	Investor retail
14.	Jeff Prasetyo	Investor retail
15.	Lusi Tikasari	Investor retail
16.	Marlina	Investor retail
17.	Mega	Investor retail
18.	Nanang Puguh Sembodo	Investor retail
19.	Ramlan Gustian	Investor retail
20.	Ridwan Mulyana	Investor retail
21.	Satya Budi	Investor retail
22.	Tasya Ardianti	IDX
23.	Vla Sibarani	Investor retail
24.	William Ad	Investor retail
25.	William Tandrawan	BNI Sekuritas
26.	Yohanes Yudhatama	Sucor
27.	Yudika Silaen	Investor retail